

Morlacchi Editore



LUIGI RUSSO

Siamo (ancora) tutti figli di Marx e della Coca Cola

Le metamorfosi del consumismo

Morlacchi Editore

ISBN/EAN: 978-88-9392-647-8

copyright © 2025 by Morlacchi Editore, Perugia.

Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la copia fotostatica, non autorizzata.

redazione@morlacchilibri.com – www.morlacchilibri.com.

Stampato a ottobre 2025 presso Logo spa, Borgoricco (PD).

Indice

<i>Prefazione di Agnese Rosati</i>	9
<i>Premessa</i>	13
<i>Introduzione</i>	17
Capitolo 1	43
<i>American Way for life</i>	
1.1 Il nuovo ordine mondiale. L'Europa si organizza	43
1.2 Dal Fast Life dell'edonismo reaganiano allo Slow Food	64
1.3 Nel Villaggio Globale	79
Capitolo 2	99
<i>L'Italia e il prezzo della modernità</i>	
2.1 L'America così lontana e così vicina	99
2.2 La rivoluzione dei consumi: liberi di scegliere	122
2.3 Il sonno della ragione. Chi ha staccato la spina?	139
Capitolo 3	151
<i>Dal Welfare State alla deregolamentazione del credito</i>	
3.1 Le regolamentazioni della società dei consumi	151
3.2 Dalla disciplina del consumo Europea a quella Nazionale	162
3.3 La globalizzazione giuridica e la frammentazione economica	173
Conclusioni	185
<i>Riferimenti bibliografici</i>	195